







ブランドとは大企業のものだと思っていませんか? 今の時代、経営戦略において中小企業だからこそ ブランドづくりが必要になってきています。

中小企業がブランドを持つメリットは何なのか? ブランド戦略によって何が解決できるのか? ブランドづくりに必要なポイントをお伝えします。



中小企業の悩みの多くが ブランド戦略で解決できる!

経営者の疑問 良いものを作っているのに、なぜ売れないのか?

経営者の疑問 従業員にやる気を起こさせるにはどしたらいいの?

経営者の疑問 安いことが当たり前の世の中で、高く売るには?

経営者の疑問 小さい会社が知名度を上げるにはどうすれば良いのか?

経営者の疑問 お得意さまが定着しないのはなぜなの?

こんな疑問にお答えします! じゃあどうすれば良いのか?…も来た人だけにお教えします。

平成 29 年

8月25日(金)会場 板橋区役所

13:30~17:00 (受付開始 13:00~)

【北館9階 大会議室B】 住所、アクセスは裏面にあります

■受講料: 1,700 円 ■定員: 50 名

■講座内容

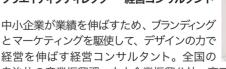
13:30 事業のご紹介

板橋区産業経済部産業振興課 産業振興担当係長 横田 昇都立産業技術研究センター デザイン技術グループ 森豊史

13:45 中小企業のための「売れるブランドづくり」

17:00 【たっぷり約3時間、具体的で実践的なわかりやすいお話です】

講師 **熊谷 淳一**氏 株式会社ノイエ 代表取締役 クリエイティブディレクター・経営コンサルタント





自治体の産業振興課、中小企業振興公社、商工会、大学や企業などで販促セミナーの講師を歴任。 東京都立産業技術研究センター エンジニアリングアドバイザー、東京都中小企業振興公社 デザイン支援専門家登録デザイナー、品川区立武蔵小山創業支援センター専門アドバイザー、千葉県産業振興センター専門アドバイザー、他。多摩美術大学卒業。公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会会員。好物はお酒と椎茸。

地方独立行政法人東京都立産業技術研究センターと板橋区、北区は

区内・区外の中小企業の活性化のために、さまざまな分野での連携セミナーを開催しています。 今年度は製品・サービスを販売していくときに重要なブランド戦略についての講演を企画しました。 中小企業のためのブランディングをわかりやすく解説します。

> 売り方がわからない、人材・知名度不足を解消したい・・・と お悩みの企業担当者のご参加をお待ちしています。

受講資格 原則として都内中小企業の方

(都外の方でも東京に本社、事務所等があれば受講できます)

申込締切 平成29年8月18日(金)

※定員を超えた場合は期日前に締め切ることがあります。

お申込方法 都産技研ホームページ、またはFAXにてお申込みください。

https://www.iri-tokyo.jp/seminar/170825-kougi.html

FAX: 下記申込書にご記入の上、お送りください。 FAX:03-5530-2318

※申込書はホームページからもダウンロードできます。

お申込みされた方には、受講料払込書を郵送いたします。

※定員等の関係で受講をお断りする場合は、電話・FAX・電子メール等にてご連絡いたします。

お問合せ先 地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター 技術経営支援室 技術振興係

〒135-0064 東京都江東区青海2-4-10

TEL: 03-5530-2308 FAX: 03-5530-2318 メール: kenshu@iri-tokyo.jp

※セミナー当日の連絡先 TEL: 03-3579-2193(板橋区産業振興課)



FAX申込書

下記太枠内をご記入の上、 お送りください。 FAX: 03-5530-2318

テーマ名		中小企業のための「売れるブランドづくり」								
受講者	ふりがな									
	氏名									
勤務先	ふりがな									
	企業名									
	所在地	₸								
		TEL	()		FAX	()		
	払込票郵送先 ※受講料払込票 の郵送先が勤務									
	先と異なる場合	TEL	()		FAX	()		
	企業規模	該当箇所に、○印をお願いします 中小企業			一般企業	一般企業その他				
		資本金() _円	従業員数(),	業種()
	主要製品									

都産技研からの情報提供を新たにご希望される方は、以下の項目にもご記入ください。

メールニュース配信(毎週 平日1~2回配信) ※無料

E-mailアドレス